

## PROPOSAL FACT SHEET

**THE WHY** - wat is de raison d'être van de organisatie/project? Wat maakt jullie anders dan eventuele anderen met hetzelfde doel voor ogen?

*What is the raison d'être of your organisation/project? What makes you stand out from others pursuing the same goal?*

**MISSIE/AMBITIE** - hoe ziet de toekomst eruit en welke onmisbare rol speelt de organisatie/project hierin?

*What will the future look like and what indispensable/crucial role will your organisation/project play in this?*

**GOALS/RESULTATEN** - wat zijn de doelen en te verwachte resultaten? (kwalitatief & kwantitatief)

*What are your goals and their expected results? (qualitative & quantitative)*

**REDEN/IMPACT AANVRAAG** - wat is de noodzaak, belang en impact van deze aanvraag? Geef een indicatie van het benodigde bedrag/middelen ter realisatie van welke uitkomst. Hoe leidt deze donatie tot welke resultaten? Is er ruimte voor andere funding? Kun je in de toekomst zelfstandig opereren?

*What are the necessity, importance and impact of this application? Please give us an indication of amount and resources needed to realize what outcome. How will this application lead to what results? Is there room/are you applying for other sources of funding? Will you be able to operate independently in the future?*

## PROPOSAL FACT SHEET

### WHAT MAKES YOU, YOU?

Wij geloven in unieke ideeën en mensen. Zij die een verschil willen maken op een eigen, specifieke manier. Zij die een verandering en/of ontwikkeling willen teweegbrengen op een ondernemende en samenwerkende wijze. Doneren betekent voor ons dan ook investeren op meerdere manieren. Daarin is het belangrijk dat we van elkaar weten wie we zijn en hoe we het beste samen kunnen werken. Dus wie ben jij/zijn jullie en waar sta jij/staan jullie voor? Hoe zie jij/zien jullie een donatie/investering voor je/jullie? Hierbij nodigen we uit om op een eigen, unieke manier een pitch te maken die werkelijk typerend is voor de organisatie/project. De inhoud en vorm is geheel vrij in te vullen (tekst, beeld, video etc.).

*We believe in unique ideas and people. They who want to make a difference in their own, specific way and manner. Those who want to create a change and/or stimulate a development in an entrepreneurial and collaborating way. Also for us, donating means investing in various ways. Therefore, we find it important to know and understand each other and jointly realize to best exchange of resources (to optimally join forces). So, who are you and what to do stand for? What does a donation mean to you?*

*Hereby we like to invite you to make your unique pitch. A pitch that truly represents you! The content and form is completely up to you (text, image, video etc.)*

**Je kunt de free pitch (na het versturen van dit formulier) sturen naar [do@egeriagroup.com](mailto:do@egeriagroup.com)**  
*You can send your free pitch (after submitting this form) to [do@egeriagroup.com](mailto:do@egeriagroup.com)*

### NOODZAKELIJKE DETAILS / NECESSARY DETAILS

**Naam organisatie /Name organisation**

**Adres organisatie /Address organisation**

**Website organisatie /Website organisation**

**Naam contactpersoon /Name contact person**

**Functie /Position**

**Telefoonnummer /Telephone number**

**E-mail adres /E-mail address**

**Graag ontvangen wij ook van u / We kindly further receive your:**  
**KvK nummer + uittreksel van inschrijving / KvK number + extract of enrolment**  
**Recent jaarverslag / Recent annual report**

**Stuur het volledig ingevulde formulier naar [do@egeriagroup.com](mailto:do@egeriagroup.com)/**  
*Please send your completed form to [do@egeriagroup.com](mailto:do@egeriagroup.com)*